

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد. به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده فروشی کالاها

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه

زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و ارائه شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (SNA) برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC برای عمده‌فروشی و ویرایش سوم ISIC برای تولیدکننده) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیرگروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه‌ی کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای این کالا یا خدمت به هزینه خانوار می‌باشد.

در شاخص بهای عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد. در شاخص بهای

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی:

معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و

رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۴، به ترتیب ۷,۷ و ۱۰,۰ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۲۰,۸ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "میوه‌ها و خشکبار" با ۱,۲ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۴ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آموزش" با ۱۶,۱ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۰,۵ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۵، نسبت به سال ۱۳۹۴، ۶,۸ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۴۵,۸ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵,۹ و ۹,۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "دخانیات" با ۱۳,۳ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "میوه‌ها و خشکبار" با ۱,۶- مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آموزش" با ۲۰,۹ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۰/۱- درصد مشاهده می‌شود.

تولیدکننده، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت ارزش تولید یا ارزش فروش یک کالا یا خدمت به ارزش تولید و یا فروش مجموعه‌ی کالاها و خدمات می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۲- جمعیت».

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم «فصل ۲- جمعیت».

شاخص‌بهای تولیدکننده: روند تغییرات قیمت‌ها را از دیدگاه تولیدکننده، در بخش‌های مختلف اقتصادی مانند کشاورزی، ماهیگیری، صنعت و معدن و خدمات نشان می‌دهد. قیمت تولیدکننده به قیمتی گفته می‌شود که خریدار در ازای خرید کالا به تولیدکننده می‌پردازد و قیمت فروش کالاها و خدمات تولید شده و عرضه‌شده به عمده‌فروشان، خرده‌فروشان داخلی و سایر صنایع و یا صادرشده به کشورهای خارجی را منعکس می‌کند، که اطلاعات فوق با برش کشوری توسط بانک مرکزی تهیه و منتشر می‌گردد.

شاخص‌بهای عمده‌فروشی کالاها: معیار سنجش تغییرات قیمت کالاها در بازارهای عمده-فروشی نسبت به سال پایه، شاخص‌بهای عمده-فروشی کالاها نامیده می‌شود.

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۵، با افزایش به میزان ۸,۶ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۵۹,۹ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از

گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۸۰,۳	۱۳۰,۹	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	شاخص کل
				گروه‌های اصلی و فرعی:
۲۲۸,۳	۱۵۱,۲	۱۰۰,۰	۲۶,۹	خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات
۲۲۶,۹	۱۵۰,۶	۱۰۰,۰	۲۶,۱	خوراکی و آشامیدنی‌ها
۲۲۷,۲	۱۵۰,۷	۱۰۰,۰	۲۴,۹	خوراکی‌ها
۱۷۳,۷	۱۳۵,۲	۱۰۰,۰	۷,۹	نان و غلات
۲۰۸,۳	۱۵۷,۲	۱۰۰,۰	۵,۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها
۲۰۹,۷	۱۵۸,۶	۱۰۰,۰	۴,۶	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۹۲,۳	۱۴۱,۰	۱۰۰,۰	۰,۴	ماهی‌ها و صدف‌داران
۲۰۷,۲	۱۴۹,۷	۱۰۰,۰	۲,۷	لبنیات و تخم‌مرغ
۲۳۴,۲	۱۵۶,۸	۱۰۰,۰	۱,۳	روغن‌ها و چربی‌ها
۲۳۹,۷	۱۴۳,۷	۱۰۰,۰	۲,۸	میوه‌ها و خشکبار
۴۲۹,۸	۲۰۰,۴	۱۰۰,۰	۳,۰	سبزی‌ها و حبوب
۱۷۱,۶	۱۲۵,۳	۱۰۰,۰	۱,۴	قند و شکر و شیرینی‌ها
۲۰۴,۳	۱۳۱,۵	۱۰۰,۰	۰,۶	ادویه و چاشنی‌ها
۲۲۲,۲	۱۴۸,۹	۱۰۰,۰	۱,۳	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)
۲۷۳,۵	۱۷۱,۱	۱۰۰,۰	۰,۸	دخانیات
۱۶۲,۶	۱۲۳,۴	۱۰۰,۰	۷۳,۱	کالاهای غیر خوراکی و خدمات
۱۹۷,۱	۱۳۵,۰	۱۰۰,۰	۷,۸	پوشاک و کفش
۱۴۰,۰	۱۱۳,۲	۱۰۰,۰	۲۶,۶	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۴۶,۲	۱۱۵,۳	۱۰۰,۰	۱۹,۹	مسکن
۱۴۵,۷	۱۱۵,۱	۱۰۰,۰	۱۹,۳	اجاره
۱۶۲,۶	۱۲۲,۰	۱۰۰,۰	۰,۶	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۱,۷	۱۰۶,۸	۱۰۰,۰	۶,۷	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها
۱۹۸,۶	۱۳۷,۹	۱۰۰,۰	۵,۸	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها
۱۸۵,۸	۱۲۸,۸	۱۰۰,۰	۶,۷	بهداشت و درمان
۱۶۲,۹	۱۲۱,۱	۱۰۰,۰	۱۱,۵	حمل و نقل
۱۱۰,۳	۱۰۴,۳	۱۰۰,۰	۳,۸	ارتباطات
۱۹۱,۱	۱۴۲,۶	۱۰۰,۰	۲,۰	تفریح و فرهنگ
۱۳۰,۰	۱۱۶,۸	۱۰۰,۰	۱,۸	آموزش
۱۹۵,۵	۱۳۵,۳	۱۰۰,۰	۱,۵	هتل و رستوران
۱۸۲,۲	۱۴۴,۶	۱۰۰,۰	۵,۶	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه‌های اختصاصی:
۱۹۸,۲	۱۳۸,۳	۱۰۰,۰	۶۰,۰	کالاها
۱۵۳,۳	۱۱۹,۸	۱۰۰,۰	۴۰,۰	خدمات
۱۸۸,۵	۱۳۴,۷	۱۰۰,۰	۸۰,۷	شاخص کل ^(۱)

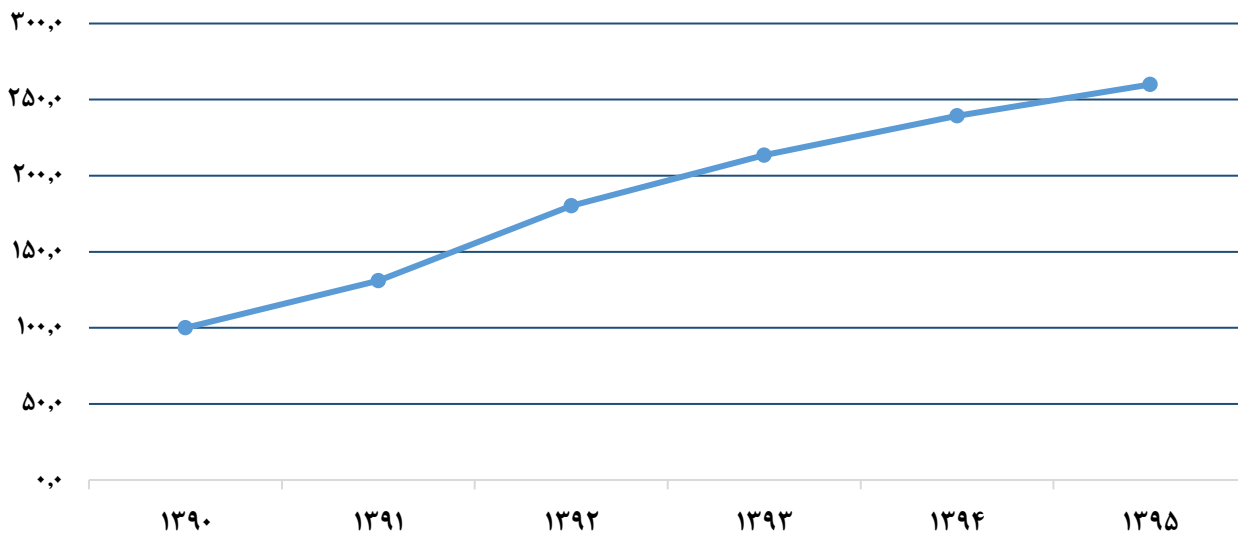
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰=۱۳۹۰) (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	گروه های کالاها و خدمات
۸,۶	۲۵۹,۹	۲۳۹,۳	۲۱۳,۴	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۹,۵	۳۱۵,۰	۲۸۷,۷	۲۵۵,۸	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات.....
۹,۴	۳۱۵,۰	۲۸۷,۸	۲۵۵,۱	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۹,۴	۳۱۶,۳	۲۸۹,۰	۲۵۵,۷	خوراکی ها.....
۵,۴	۲۳۷,۹	۲۲۵,۷	۲۰۱,۹	نان و غلات.....
۸,۴	۲۴۶,۴	۲۲۷,۴	۲۲۲,۰	گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها.....
۸,۶	۲۴۱,۵	۲۲۲,۴	۲۲۰,۷	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۵,۹	۳۰۴,۴	۲۸۷,۳	۲۳۶,۶	ماهی ها و صدف داران.....
۶,۴	۲۷۰,۶	۲۵۴,۲	۲۳۲,۰	لبنیات و تخم مرغ.....
۲,۹	۲۶۱,۷	۲۵۴,۲	۲۴۷,۴	روغن ها و چربی ها.....
۱,۲	۳۱۶,۵	۳۱۲,۷	۲۶۶,۸	میوه ها و خشکبار.....
۲۰,۸	۷۴۹,۷	۶۲۰,۸	۴۹۷,۴	سبزی ها و حبوب.....
۶,۵	۲۲۳,۴	۲۰۹,۸	۱۹۲,۶	قند و شکر و شیرینی ها.....
۶,۰	۲۷۰,۷	۲۵۵,۳	۲۳۵,۷	ادویه و چاشنی ها.....
۹,۵	۲۸۹,۹	۲۶۴,۸	۲۴۳,۷	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۱۱,۵	۳۱۷,۶	۲۸۴,۸	۲۸۰,۵	دخانیات.....
۸,۱	۲۳۹,۵	۲۲۱,۵	۱۹۷,۷	کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....
۷,۳	۲۸۰,۲	۲۶۱,۲	۲۳۵,۵	پوشاک و کفش.....
۷,۳	۲۱۷,۸	۲۰۲,۹	۱۸۰,۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۷,۶	۲۳۶,۹	۲۲۰,۱	۱۸۳,۶	مسکن.....
۷,۵	۲۳۶,۳	۲۱۹,۸	۱۸۲,۹	اجاره.....
۱۱,۲	۲۵۴,۸	۲۲۹,۲	۲۰۶,۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۶,۱	۱۶۱,۴	۱۵۲,۱	۱۷۲,۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴,۹	۲۴۷,۹	۲۳۶,۵	۲۲۱,۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۱۱,۷	۳۲۴,۸	۲۹۰,۸	۲۳۵,۰	بهداشت و درمان.....
۷,۱	۲۳۴,۲	۲۱۸,۶	۲۰۰,۳	حمل و نقل.....
۰,۵	۱۱۶,۶	۱۱۶,۰	۱۱۵,۵	ارتباطات.....
۷,۷	۲۵۱,۹	۲۳۳,۸	۲۱۲,۹	تفریح و فرهنگ.....
۱۶,۱	۲۰۹,۴	۱۸۰,۴	۱۵۰,۰	آموزش.....
۹,۵	۲۹۴,۷	۲۶۹,۱	۲۳۵,۷	هتل و رستوران.....
۱۳,۴	۲۵۹,۲	۲۲۸,۶	۲۰۵,۸	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی:
۷,۷	۲۶۷,۸	۲۴۸,۶	۲۲۹,۲	کالاها.....
۱۰,۰	۲۴۷,۹	۲۲۵,۴	۱۸۹,۶	خدمات.....
۸,۸	۲۶۵,۵	۲۴۴,۰	۲۲۰,۶	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



منبع: جدول ۲۲-۱

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۸۰,۰	۱۳۲,۴	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۲۰۲,۴	۱۴۱,۹	۱۰۰,۰	۳۸,۳	خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات
۱۹۹,۸	۱۴۰,۵	۱۰۰,۰	۳۷,۰	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۹۷,۵	۱۳۹,۵	۱۰۰,۰	۳۴,۹	خوراکی ها
۱۶۷,۸	۱۳۲,۵	۱۰۰,۰	۱۳,۱	نان و غلات
۲۰۱,۰	۱۵۲,۴	۱۰۰,۰	۷,۲	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۲۰۱,۶	۱۵۲,۹	۱۰۰,۰	۶,۹	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۸۷,۱	۱۴۰,۶	۱۰۰,۰	۰,۳	ماهی ها و صدف داران
۱۸۲,۱	۱۳۳,۰	۱۰۰,۰	۲,۰	لبنیات و تخم مرغ
۲۰۹,۳	۱۴۷,۵	۱۰۰,۰	۲,۳	روغن ها و چربی ها
۲۴۷,۵	۱۴۲,۱	۱۰۰,۰	۲,۹	میوه ها و خشکبار
۲۷۱,۲	۱۴۹,۰	۱۰۰,۰	۴,۳	سبزی ها و حبوب
۱۶۷,۰	۱۲۱,۸	۱۰۰,۰	۲,۳	قند و شکر و شیرینی ها
۱۷۱,۱	۱۲۲,۹	۱۰۰,۰	۰,۹	ادویه و چاشنی ها
۲۳۷,۱	۱۵۷,۳	۱۰۰,۰	۲,۱	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۲۷۶,۷	۱۸۱,۱	۱۰۰,۰	۱,۳	دخانیات
۱۶۶,۲	۱۲۶,۵	۱۰۰,۰	۶۱,۷	کالاها و خدمات غیر خوراکی و خدمات
۱۸۸,۱	۱۳۱,۹	۱۰۰,۰	۹,۵	پوشاک و کفش
۱۳۳,۷	۱۱۰,۷	۱۰۰,۰	۱۶,۳	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۴۷,۱	۱۱۶,۱	۱۰۰,۰	۷,۳	مسکن
۱۴۵,۷	۱۱۵,۱	۱۰۰,۰	۶,۸	اجاره
۱۶۷,۱	۱۳۰,۴	۱۰۰,۰	۰,۵	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۱۲۳,۰	۱۰۶,۳	۱۰۰,۰	۹,۱	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۲۰۴,۶	۱۳۹,۹	۱۰۰,۰	۶,۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۸۵,۳	۱۲۸,۲	۱۰۰,۰	۶,۷	بهداشت و درمان
۱۵۶,۶	۱۱۸,۷	۱۰۰,۰	۱۰,۷	حمل و نقل
۱۰۹,۵	۱۰۳,۹	۱۰۰,۰	۳,۵	ارتباطات
۲۰۵,۲	۱۵۷,۱	۱۰۰,۰	۱,۸	تفریح و فرهنگ
۱۳۱,۵	۱۱۷,۵	۱۰۰,۰	۰,۴	آموزش
۲۰۴,۷	۱۳۶,۹	۱۰۰,۰	۰,۹	هتل و رستوران
۱۹۵,۲	۱۶۳,۳	۱۰۰,۰	۵,۹	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۸۶,۷	۱۳۵,۰	۱۰۰,۰	۷۵,۳	کالاها
۱۵۹,۸	۱۲۴,۷	۱۰۰,۰	۲۴,۷	خدمات
۱۸۲,۵	۱۳۳,۷	۱۰۰,۰	۹۳,۲	شاخص کل ^(۱)

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

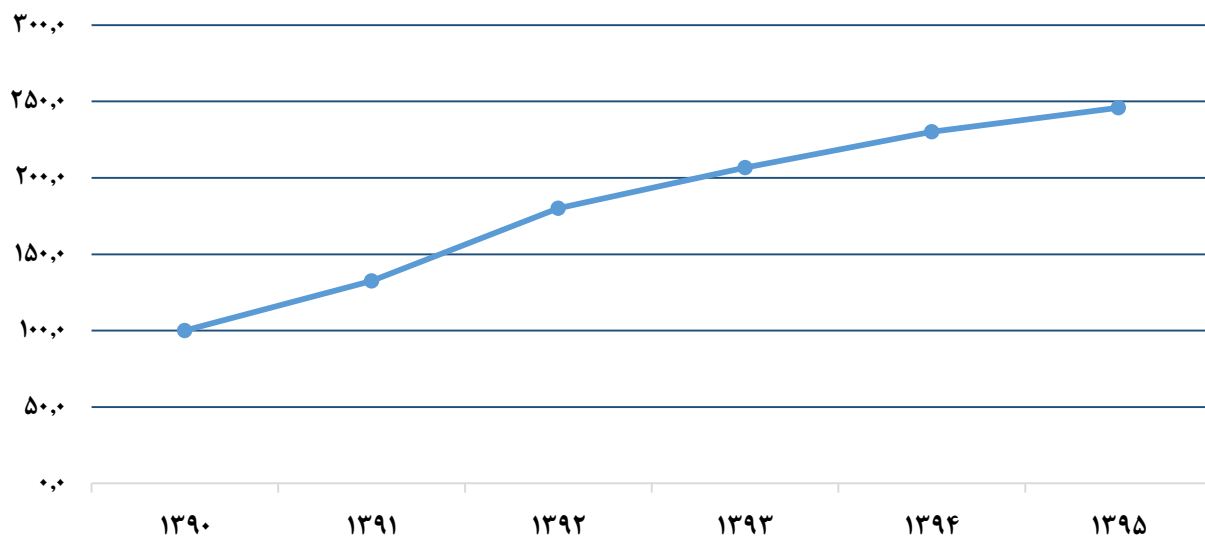
گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	درصد تغییر سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴
شاخص کل	۲۰۶,۷	۲۳۰,۱	۲۴۵,۸	۶,۸
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۱۷,۱	۲۴۰,۲	۲۵۴,۴	۵,۹
خوراکی و آشامیدنی‌ها	۲۱۴,۶	۲۳۸,۳	۲۵۱,۶	۵,۶
خوراکی‌ها	۲۱۱,۹	۲۳۶,۱	۲۴۸,۴	۵,۲
نان و غلات	۱۹۱,۳	۲۰۸,۲	۲۱۶,۱	۳,۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۲۱۲,۴	۲۱۵,۰	۲۳۳,۲	۸,۵
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۲۱۱,۶	۲۱۱,۵	۲۲۹,۸	۸,۷
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۳۰,۴	۲۸۵,۷	۳۰۳,۴	۶,۲
لبنیات و تخم‌مرغ	۱۹۹,۲	۲۱۴,۳	۲۲۷,۹	۶,۴
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۰۸,۱	۲۱۸,۳	۲۳۷,۸	۸,۹
میوه‌ها و خشکبار	۲۲۳,۱	۲۶۵,۰	۲۶۰,۹	-۱,۶
سبزی‌ها و حبوب	۲۹۲,۵	۳۸۳,۷	۴۰۷,۵	۶,۲
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱۸۷,۲	۲۰۰,۴	۲۱۳,۳	۶,۵
ادویه و چاشنی‌ها	۱۸۹,۷	۱۹۹,۷	۲۰۷,۶	۴,۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۲۵۸,۴	۲۷۴,۹	۳۰۴,۰	۱۰,۶
دخانیات	۲۸۸,۳	۲۹۵,۱	۳۳۴,۵	۱۳,۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۲۰۰,۲	۲۲۳,۸	۲۴۰,۴	۷,۴
پوشاک و کفش	۲۲۵,۴	۲۴۸,۷	۲۶۴,۴	۶,۳
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۷۴,۳	۲۰۲,۱	۲۱۶,۵	۷,۱
مسکن	۱۸۴,۳	۲۲۱,۲	۲۳۷,۶	۷,۴
اجاره	۱۸۲,۹	۲۱۹,۸	۲۳۶,۳	۷,۵
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲۰۴,۰	۲۴۰,۹	۲۵۶,۱	۶,۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۶۶,۳	۱۸۶,۸	۱۹۹,۶	۶,۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۲۲۸,۰	۲۴۲,۳	۲۵۳,۷	۴,۷
بهداشت و درمان	۲۳۲,۴	۲۸۲,۰	۳۱۴,۵	۱۱,۵
حمل و نقل	۱۹۲,۷	۲۰۸,۵	۲۱۷,۵	۴,۳
ارتباطات	۱۲۳,۱	۱۲۲,۹	۱۲۳,۳	۰,۳
تفریح و فرهنگ	۲۳۳,۵	۲۵۸,۰	۲۶۶,۰	۳,۱
آموزش	۱۵۳,۵	۱۸۸,۵	۲۲۷,۹	۲۰,۹
هتل و رستوران	۲۴۰,۲	۲۶۵,۳	۲۹۰,۵	۹,۵
کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۲,۵	۲۳۱,۹	۲۶۶,۸	۱۵,۱
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۲۰۹,۶	۲۲۹,۲	۲۴۲,۸	۵,۹
خدمات	۱۹۷,۶	۲۳۲,۷	۲۵۴,۶	۹,۴
شاخص کل ^(۱)	۲۰۸,۴	۲۳۰,۸	۲۴۶,۴	۶,۸

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

ن. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



مبنا: جدول ۲-۲۲